

七 中 “ +” 业

一、 主 ：

创新 度	1. 具有原始创新或技术 ，取得一定数 和 创新成果（专利、创新奖励、 业 可 ）。 2. 在商业模式、产品服务、 、市场 、工 流 、应 场景 方 取得 和创新。	30
团 度	1. 团 成员 教 、实 、工作 景、创新 力、价值 念 情况。 2. 团 构架、分工协作、 力互 、人员 、 权 构以及 励制度合 性情况。 3. 团 与 关 实性、 密性，团 对 各 投入情况，团 未来投 创新创业 可 性情况。 4. 支撑 发展 合作伙伴 外 使 以及与 关 情况。	25
商业 度	1. 商业模式 完整、可 ， 已具备 利 力或具有 好 利 力。 2. 标市场容 及市场前景， 与市场 求匹 情况、 市场、 本、 会价值情况， 地执 情况。 3. 对 业、市场、技术 方 有 实 ，并形成可 一手材料，强 实地 查和实 检 。 4. 对 关产业升 或 情况； 与区域 济发展、产业 型升 合情况。	20
就业 度	1. 接提供就业岗位 数 和 。 2. 接带动就业 力和 模。	10
引 教	1. 产 与执 充分展 团 创新意 、思 和 力，体 团 成员 决复杂 合 力和 思 。 2. 出大 人本 ，充分体 成 对团 成员创新创业 、意 、 力 和提升作 。 3. 充分体 多学 交叉、专创 合、产学 协同创新 发展模式。 4. 所在 校在 培 、孵化 方 支持情况。 5. 团 创新创业 与实 正向带动和 作 。	15

七 中 “ +” 业

、 主 : 、

商业 度	<p>1. 商业模式 完整、可 ， 产品或服务成 度及市场 可度。</p> <p>2. 效方 ， 察 存 时 、 业收入（合同 单） 、企业利 、持 利 力、市场份 、客户（ 户）情况、 收上 、投入与产出比 情况。</p> <p>3. 成 性方 ， 察 标市场容 大小及可扩展性，是否有合 划和可 （人力 、 、技术方 ）支持其未来持 快 成 。</p> <p>4. 方 ， 是否有 学、完备 发、 售、 、 、人力 制度和体 支撑 发展。</p> <p>5. 流及 方 ， 关注 已 外 投 情况、 持企业正常 流情况、企业 求及 使 划是否合 。</p> <p>6. 对 关产业升 或 情况； 与区域 济发展、产业 型升 合情况。</p>	30
团 度	<p>1. 团 成员 教 和工作 景、创新 力、价值 念、分工协作和 力互 情况， 察成员 投入 度及团 成 员 定性。</p> <p>2. 团 构架、 权 构、人员 以及 励制度合 性情况。</p> <p>3. 支撑 发展 合作伙伴 外 使 以及与 关 情况。</p>	25
创新 度	<p>1. 具有原始创新或技术 ， 取得一定数 和 创新成果（专利、创新奖励、 业 可 ）。</p> <p>2. 在商业模式、产品服务、 、市场 、工 流 、应 场景 方 取得 和创新。</p>	20
就业 度	<p>1. 接提供就业岗位 数 和 。</p> <p>2. 接带动就业 力和 模。</p>	10
引 教	<p>1. 充分体 多学 交叉、专创 合、产学 协同创新 发展模式。</p> <p>2. 出大 人本 ， 充分体 成 对团 成员创新创业 、意 、 力 和提升作 。</p> <p>3. 所在 校对 发展 支持情况或 与所在 校 互动、合作情况。</p> <p>4. 团 创新创业 与实 正向带动和 作 。</p>	15

七 中 “ + ” 业

三、 主 :

商业 度 (未注册公 司)	1. 商业模式 完整、可 , 已具备 利 力或具有 好 利 力。 2. 标市场容 及市场前景, 与市 求匹 情况、 市场、 本、 会价值情况, 地执 情况。 3. 对 业、市场、技术 方 有 实 , 并形成可 一手材料, 强 实地 查和实 检 。 4. 对 关产业升 或 情况; 与区域 济发展、产业 型升 合情况。	30
商业 度 (已注册公 司)	1. 商业模式 完整、可 , 产品或服务成 度及市场 可度。 2. 效方 , 察 存 时 、 业收入(合同 单) 、企业利 、持 利 力、市场份 、客户 (户)情况、 收上 、投入与产出比 情况。 3. 成 性方 , 察 标市场容 大小及可扩展性, 是否有合 划和可 (人力 、 、技术 方)支持其未来持 快 成 。 4. 方 , 是否有 学、完备 发、 售、 、 人力 制度和体 支撑 发展。 5. 流及 方 , 关注 已 外 投 情况、 持企业正常 流情况、企业 求及 使 划 是否合 。 6. 对 关产业升 或 情况; 与区域 济发展、产业 型升 合情况。	30
团 度	1. 团 成员 教 和工作 景、创新 力、价值 念、分工协作和 力互 情况, 察师 分工协作、利 分 情况及合作关 定 度。 2. 式 构 架、型 察 概、人 费 以及大励制度合公性情况。 3. 支撑 发展 合作伙 伴 外 使 以及与 关 情况。	25
创新 度	1. 具有原始创新或技术 料。 可	

七 中 “ + ” 业

、 “ ” :

团	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团 成员 基本 、业务 力、奉 意愿和价值 与 求 匹 。 2. 团 架构与分工协作合 。 3. 团 权 构或公司 权 构合 。 4. 团 延 性或接替性。 	20
公 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以 会价值为导向，以 决 会 为使命，不以 利为 ，有可 公 成果，公 受众 广。 2. 在公 服务 域有 好产品或服务模式。 	15
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对巩固 攻坚成果、乡村振兴和 区治 会 度。 2. 在引入 会 方 对农村 和农民增收、地方产业 构优化 效果。 3. 对促 就业、教 、医 、养 、 境保护与 态建 方 效果。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 励技术或服务创新、引入或 新技术， 励 校 成果 化。 2. 励 模式创新或 整合。 	20
可持 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持 存 力。 2. 创新 发、 产 售、 整合 持 力。 3. 模式可复制、可推广、具有 效应 。 	10
引 教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分展 了创业团 扎根中国大地了 国情民情， 创新思 和创业 力服务 会。 2. 充分体 专业教 与创新创业教 有机 合，充分体 思政教 与创新创业教 有机 合。 3. 出大 人本 ，充分体 成 对团 成员 会 任感、创新 、实 力 和提升作 。 4. 所在 校对 发展 支持情况或 与所在 校 互动、合作情况。 5. 团 创新创业、 会服务 正向带动和 作 。 	15
必 条件	参加 学校、 市或全国 “ 年 梦之旅” 活动， 合公 性 求。	

七 中 “ + ” 业

、 “ ” :

团	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团 成员 基本 、业务 力、奉 意愿和价值 与 求 匹 。 2. 团 架构、 权 构、人员 构与分工协作合 。 3. 团 外 引 及与 关 构 晰， 合 。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 励 校 成果和文创成果在乡村或 区 产业 化 地 与 实 应 。 2. 励 技术或服务创新、引入或 新技术在乡村和 区 产 活 中 实 应 。 3. 励 和协作模式 创新或 有效性优化和整合。 	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式 完整、可 ，产品或服务对巩固 攻坚成果、乡村振兴和 区 治 会 度 。 2. 对农民增收、农村 、 区 服务和地方产业 构 优化 效果。 3. 对促 文化、教 、医 、养 、 境保护与 态建 方 效果。 	20
可持 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持 存 力，在创新 发、 产 售、 整合 方 具备 性成 力。 2. 具备模式可复制性、产业可推广性、成果可 性 。 3. 成 与区域 济发展、地方产业升 度 合， 济价值和 会价值 度 合。 	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接提供就业岗位 数 和 。 2. 接带动就业 力和 模。 	10
引 教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分展 了创业团 扎根中国大地了 国情民情， 创新思 和创业 力服务 会。 2. 充分体 专业教 与创新创业教 有机 合，充分体 思政教 与创新创业教 有机 合。 3. 出大 人本 ，充分体 成 对团 成员 会 任感、创新 、实 力 和提升作 。 4. 所在 校对 发展 支持情况或 与所在 校 互动、合作情况。 5. 团 创新创业、 会服务 正向带动和 作 。 	15
必 条件	参加 学校、 市或全国 “ 年 梦之旅 ” 活动。	

七 中 “ + ” 业

、 “ ” : 业

团	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团成员基本 、业务力、奉献意愿和价值与 求 匹 。 2. 团 架构与分工协作合 。 3. 团 权 构或公司 权 构合 。 	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式 完整、可 ，产品或服务对巩固 攻坚效果、乡村振兴和 区治 会 度。 2. 在引入 会 方 对农村 和农民增收、地方产业 构优化 效果。 3. 对促 文化、教 、医 、养 、 境保护与 态建 方 效果。 4. 成 性与区域 济发展、产业 型升 合。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 励技术或服务创新、引入或 新技术， 励 校 成果 化。 2. 励在 产、服务、 方 创新。 3. 励 模式创新或 整合。 	20
可持 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持 存 力。 2. 济价值和 会价值 度 合。 3. 创新 发、 产 售、 整合 持 力。 4. 模式可复制、可推广，具有 效应。 	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接提供就业岗位 数 和 。 2. 接带动就业 力和 模。 	10
引 教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分展 了创业团 扎根中国大地了 国情民情， 创新思 和创业 力服务 会。 2. 充分体 专业教 与创新创业教 有机 合，充分体 思政教 与创新创业教 有机 合。 3. 出大 人本 ，充分体 成 对团 成员 会 任感、创新 、实 力 和提升作 。 4. 所在 校对 发展 支持情况或 与所在 校 互动、合作情况。 5. 团 创新创业、 会服务 正向带动和 作 。 	15
必 条件	参加 学校、 市或全国 “ 年 梦之旅 ” 活动。	

七 中 “ + ” 业

七、

:

创新 度	<p>1. 具有原始创意、创 。</p> <p>2. 具有 向培养“大国工匠”与 工巧匠 创意与创新。</p> <p>3. 体 产教 合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. 励 向 业和岗位 创意及创新，侧 于加工工 创新、实 技术创新、产品（技术）改 、应 性优化、民 创意 。</p>	30
团 度	<p>1. 团 成员 教 、实 、工作 景、创新 力、价值 念 情况。</p> <p>2. 团 构架、分工协作、 力互 、人员 、 权 构以及 励制度合 性情况。</p> <p>3. 团 与 关 实性、 密性，团 对 各 投入情况，团 未来投 创新创业 可 性情况。</p> <p>4. 支撑 发展 合作伙伴 外 使 以及与 关 情况。</p>	25
商业 度	<p>1. 商业模式 完整、可 ， 已具备 利 力或具有 好 利 力。</p> <p>2. 标市场容 及市场前景， 与市场 求匹 情况、 市场、 本、 会价值情况， 地执 情况。</p> <p>3. 对 业、市场、技术 方 有 实 ，并形成可 一手材料，强 实地 查和实 检 。</p> <p>4. 对 关产业升 或 情况； 与区域 济发展、产业 型升 合情况。</p>	20
就业 度	<p>1. 接提供就业岗位 数 和 。</p> <p>2. 接带动就业 力和 模。</p>	10
引 教	<p>1. 产 与执 充分展 团 创新意 、思 和 力，体 团 成员 决复杂 合 力和 思 。</p> <p>2. 出大 人本 ，充分体 成 对团 成员创新创业 、意 、 力 和提升作 。</p> <p>3. 充分体 多学 交叉、专创 合、产学 协同创新 发展模式。</p> <p>4. 所在 校在 培 、孵化 方 支持情况。</p> <p>5. 团 创新创业 与实 正向带动和 作 。</p>	15

七 中 “ + ” 业

、 : 业

商业 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式 完整、可 , 产品或服务成 度及市场 可度。 2. 效方 , 察 存 时 、 业收入(合同 单) 、企业利 、持 利 力、市场份 、客户(户)情况、 收上 、投入与产出比 情况。 3. 成 性方 , 察 标市场容 大小及可扩展性, 是否有合 划和可 (人力 、 、技术方)支持其未来持 快 成 。 4. 方 , 是否有合 、完备 发、 售、 、 、人力 制度和体 支撑 发展。 5. 流及 方 , 关注 已 外 投 情况、 持企业正常 流情况、企业 求及 使 划是否合 。 6. 对 关产业升 或 情况; 与区域 济发展、产业 型升 合情况。 	30
团 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团 成员 教 和工作 景、创新 力、价值 念、分工协作和 力互 情况, 察成员 投入 度及团 成 员 定性。 2. 团 构架、 权 构、人员 以及 励制度合 性情况。 3. 支撑 发展 合作伙伴 外 使 以及与 关 情况。 	25
创新 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创意、创 。 2. 具有 向培养“大国工匠”与 工巧匠 创意与创新。 3. 体 产教 合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 励 向 业和岗位 创意及创新, 侧 于加工工 创新、实 技术创新、产品(技术)改 、应 性优化、民 创意 。 	20
就业 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接提供就业岗位 数 和 。 2. 接带动就业 力和 模。 3. 创 新就业形态 实性与可 性情况。 	10
引 教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分体 多学 交叉、专创 合、产学 协同创新 发展模式。 2. 出大 人本 , 充分体 成 对团 成员创新创业 、意 、 力 和提升作 。 3. 所在 校对 发展 支持情况或 与所在 校 互动、合作情况。 4. 团 创新创业 与实 正向带动和 作 。 	15

七 中 “ + ” 业

创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 想力和创力,就发 和决径创意,创意 合客 律。 2. 技创意据充分,有够学 参与度(查、实、制作、)。 3.文化创意 晰、完整, 和分析数据充分。 	40
实 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可 性、应 性和完整性。 2. 具备可执 划或实 方案。 3. 具有可 价值, 够未来 活更好。 	20
主性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合团 成员年 段 构和实施 力。 2. 、创意模式构建主 学 提出和完成。 3.团 成员 够准 内容及原 , 实可信。 4. 及 技成果和专利发明 , 提供 明材料或授权 明材料。 	20
团 情况	<ol style="list-style-type: none"> 1.团 成员 创新 和创新意 与 力。 2. 团 成员 教 景、基本 、价值 念、 构、擅 域。 3.团 构成和分工协作合 。 	20

注：产业命 审 则另 发布。